

"Parce que le vélo est un sport de nature, et dans le but de continuer à le pratiquer dans un environnement préservé, LVO s'engage dans une démarche de développement durable et vous invite à vous aussi, vous engager à nos côtés en y adhérant"

Le développement durable, plus que la simple protection de l'environnement, se définit comme « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs », constitué par 3 « piliers » indissociables les uns des autres : environnement, social, économique."

- Ludovic Valentin

LES ENGAGEMENTS LVO

PÔLE ENVIRONNEMENTAL

- ✓ Impression de tous les bulletins d'inscriptions sur papier 100% recyclé
- ✓ Engagements des participants sur Internet ou sur place
- ✓ Mise en place d'un tri sélectif pour tous les déchets produits avant, pendant et après l'évènement
- ✓ Aménagement des « zones de délestage » pour les coureurs à proximité des ravitaillements
- ✓ Utilisation de l'eau de manière raisonnée, notamment pour le réseau d'eau potable
- ✓ Réduire de l'utilisation de bouteilles plastiques
- ✓ Minimisation des kilomètres parcourus par l'organisation en voiture sur l'évènement

PÔLE SOCIAL

- ✓ Organisation de la manifestation en collaboration avec des acteurs locaux impliqués
- ✓ Mise en place de liens forts avec les acteurs locaux offices de tourisme, clubs et associations locales...
- ✓ Recrutement de bénévoles locaux de provenances hétéroclites
- ✓ Valorisation du travail de ces bénévoles avant, pendant et après l'évènement
- ✓ Réduction des frais d'inscriptions pour les clubs et autres groupements sportifs
- ✓ Mise en place d'actions pour l'accès à la pratique pour des publics défavorisés (PMR, jeunes, handicapés...)
- ✓ Intensification de la lutte contre des pratiques non-ethiques (dopage, fraudes, etc.)

PÔLE ÉCONOMIQUE

- ✓ Maximisation des retombées économiques locales à travers des échanges économiques loyaux
- ✓ Mise en place partenariat avec les acteurs économiques locaux (hôteliers, restaurateurs, etc.)
- ✓ Recrutement de prestataires locaux pour les prestations liés à l'évènement
- ✓ Préférence dans le choix des fournisseurs locaux pour les achats nécessaires à l'organisation
- ✓ Mise en avant des produits et producteurs locaux sur l'évènement (cadeaux coureurs, repas, etc.)

... CEUX DES PARTICIPANTS

PÔLE ENVIRONNEMENTAL

- ✓ Conservation et tri des déchets (papiers de barres énergétiques, bidons...) sur les zones définies par l'organisation
- ✓ Mise en place de covoiturage pour le transport jusqu'au départ de l'épreuve et minimiser l'utilisation des voitures

PÔLE SOCIAL

- ✓ Respect des bénévoles, organisateurs, habitants, et autres participants
- ✓ Adoption d'une attitude responsable pendant la manifestation (respect du code de la route, port du casque, etc.)
- ✓ Défense et promotion d'une pratique et une philosophie positive du sport et du cyclisme.

PÔLE ÉCONOMIQUE

- ✓ Favorisation des retombées économiques locales en effectuant ses achats sur place, en privilégiant les produits locaux